



OCEAN'S CREEK

une expérience 7-étoiles supérieures inédite

Niché dans la région de Balaclava, à Le Goulet, situé au nord-ouest de l'île Maurice, un nouvel hôtel s'érige avec un désir d'offrir une expérience immersive hors du commun dans un cadre atypique. Ocean's Creek se distingue de par son charme puisé dans sa différence et par l'offre d'un éventail d'activités adaptées à chaque tranche d'âge. Bénéficiant de la vision et de l'expertise de Vincent Comarmond, General Manager de l'établissement et un véritable professionnel de l'hospitalité, Ocean's Creek est un joyau qui ne demande qu'à être découvert.

« L'idée de développer Ocean's Creek est née de la volonté de sortir des sentiers battus et de créer un hôtel qui associe l'hospitalité mauricienne authentique à une ambiance vibrante et animée », explique Vincent. Avec ses 136 chambres, l'Ocean's Creek propose une variété d'options d'hébergement offrant des vues pittoresques sur la forêt, la rivière ou la piscine. Les chambres répondent aux besoins de chaque voyageur avec confort et un souci du détail impeccable. L'emplacement privilégié de l'établissement, bordé d'une rivière et d'une plage peu fréquentée, permet une multitude d'activités telles que des promenades en bateau le long de la rivière, à bord d'embarcations respectueuses de l'environnement. L'hôtel propose

également sur un bateau vers des sites touristiques voisins tels que Caudan ou encore le marché de Port-Louis, offrant ainsi une expérience shopping unique à ses clients.

Les surprises que réserve l'hôtel semblent illimitées. Avec des caractéristiques uniques et une conscience communautaire, Ocean's Creek ne laisse rien au hasard et surtout pas la musique. En effet, dans un cadre intime et personnalisé adapté aux goûts et aux préférences individuelles de chaque client, l'hôtel accorde une grande importance à connaître les préférences des visiteurs dès leur arrivée, qui se fait d'ailleurs avec fond musical live. Une attention chaleureuse pour que la musique diffusée dans l'hôtel corresponde parfaitement à la topographie musicale de tout un chacun. Sur la même note, Vincent révèle qu'avec son équipe, ils développent un fascinant concept intitulé : « Mets et Musiques », qui harmonisera la gastronomie et la musique pour un départ de voyage culturel instantané.

Un autre concept gastronomique repose sur le Rum Shed. « Ce concept est très important pour nous. En mêlant une myriade de propositions de rhums et une cuisine des tavernes avec un barbecue grill, nous cherchons à sublimer une véritable expérience mauricienne sophistiquée », souligne le Directeur.

{Hôtellerie}

En plus de son cadre idyllique et de son service généreux, l'hôtel est engagé dans le développement durable au travers d'un projet d'hydroponie qui fournit la cuisine de l'établissement en légumes frais de grande qualité. Il collabore aussi avec les pêcheurs locaux de Pointe aux Piments pour proposer des plats de poissons frais, respectant ainsi les ressources marines et soutenant les pêcheurs de la localité.

Ocean's Creek s'engage également auprès des jeunes. « Nous souhaitons encourager davantage de jeunes à rejoindre l'industrie hôtelière et à raviver leur passion

Ocean's Creek: a unique 4-star superior experience

Nestled in the Balaclava region at Le Goulet, in the northwest of Mauritius, a new hotel has been built to offer a unique immersive experience in an atypical setting. Ocean's Creek stands out for its charm drawn from its difference and by its wide range of activities adapted to every age group. Benefiting from the vision and expertise of Vincent Comarmond, the establishment's General Manager and a true hospitality professional, Ocean's Creek is a jewel which needs to be discovered.

"The idea to develop Ocean's Creek was born out of a desire to get off the beaten track and create a hotel that combines authentic Mauritian hospitality with a vibrant and lively ambiance," explains Vincent. With 136 rooms, Ocean's Creek offers a variety of accommodation options with picturesque views of the forest, the river or the pool. The rooms meet the needs of every traveller with comfort and impeccable attention to detail. The privileged location of the hotel, bordered by a river and an uncrowded beach, allows a multitude of activities such as boat trips along the river in environmentally friendly boats. The hotel also offers excursions by boat to nearby tourist sites such as Caudan and the Port-Louis market, providing guests with a unique shopping experience.

The hotel's surprises are seemingly endless. With unique features and a community conscience, Ocean's Creek leaves nothing to chance, especially not music. In fact, in an intimate and personalised setting tailored to the individual tastes and preferences of each guest, the hotel makes it its priority to know its guests' preferences upon their arrival, which is also done with live background music. This warm attention ensures that the music broadcast in the hotel perfectly matches everyone's musical topography. On the same note, Vincent reveals that together with his team, they are developing a fascinating concept called "Mets et Musiques" (Food and Music), which will harmonise gastronomy and music for an immediate departure for a cultural voyage.

Another gastronomic concept is based on the Rhum Shed. "This concept is very important to us. By combining a myriad of rum offerings and tavern-style cuisine with a barbecue grill, we aim to sublimate a truly sophisticated Mauritian experience", emphasises the Manager.

pour ce domaine. L'hôtel espère ainsi devenir un lieu où les jeunes talents peuvent s'épanouir et s'exprimer. Au-delà de simplement travailler à Ocean's Creek, l'objectif est de permettre aux jeunes artistes de se développer et de se produire musicalement ici. Nous voulons positionner ces jeunes artistes en tant que véritables talents et faire de l'hôtel une plateforme pour leur expression », explique l'expert.

Avec toutes ses propositions alléchantes et les concepts novateurs qui font sa fondation, Ocean's Creek est l'endroit parfait pour se divertir, se relaxer ou rester en forme en toute saison.

In addition to its idyllic setting and generous service, the hotel is committed to sustainable development via a hydroponics project that supplies the hotel's kitchen with fresh, high-quality vegetables. It also works with fishermen in Pointe aux Piments to offer fresh fish dishes, thus respecting marine resources and supporting local fisher folk.

Ocean's Creek is also committed towards young people. "We want to encourage more young people to join the hospitality industry and rekindle their passion for this sector. The hotel hopes to become a place where young talents can flourish and express themselves. Beyond simply working at Ocean's Creek, the objective is to enable young artists to develop and perform musically here. We want to position these young artists as genuine talents and make the hotel a platform for them to express themselves", explains the expert.

With all its tempting propositions and innovative concepts which make up its foundations, Ocean's Creek is the perfect place to entertain, relax or stay in shape whatever the season.





VINCENT COMARMOND

Quand la passion de l'hôtellerie devient le moteur d'une success story

{Hôtellerie}

Riche d'une expertise faite à l'international et animé par un amour pour l'hospitalité reçu comme héritage, Vincent Comarmond se positionne aujourd'hui comme un véritable expert de l'hôtellerie à qui il serait facile de confier la direction de son établissement les yeux fermés. Né au sein d'une famille étroitement liée à l'industrie hôtelière, avec un père occupant le poste de Resident Manager au Saint Gérân, Vincent a été initié très tôt au monde fascinant de l'hospitalité. Après des années à prêter sa vision à une multitude d'établissements de luxe, l'expert en ouverture d'hôtel occupe désormais le poste de General Manager à Ocean's Creek.

Ses premiers pas dans l'hôtellerie, Vincent les fait au Saint-Gérân où, pendant les vacances scolaires, il assiste les différentes équipes dans leurs tâches. Ce plongeon précoce dans l'univers de l'hôtellerie l'enracine rapidement sur cette voie car comme première expérience professionnelle, il choisit en 1996 de faire un stage à Coco Beach qui venait d'ouvrir. De la réception au service, en passant par le contrôle interne, Vincent explique qu'en accomplissant ses six mois d'apprentissage, une carrière dans l'hôtellerie devint une certitude.

Vincent s'envole pour l'Allemagne en janvier 1997 pour une année d'étude à Brême. « L'Allemagne, outre son attrait linguistique avec l'apprentissage d'une troisième langue, représentait pour moi une opportunité de taille. À cette époque, la clientèle allemande commençait à prendre de l'ampleur à Maurice, et sous les conseils de mon mentor, j'ai vite compris l'importance stratégique de maîtriser la langue allemande pour me positionner favorablement dans ce secteur en pleine expansion », explique Vincent. Après quatre mois passés à

pratiquer son allemand, il rejoint le Park Hotel Bremen pour un second stage dans le restaurant gastronomique..

Poursuivant son insatiable soif de connaissances et de perfectionnement, Vincent entreprend ensuite quatre années d'études à l'Ecole Roches Crans Montana en Suisse. Son aventure le conduit au célèbre President Wilson Hotel à Genève, où il débute au bar et au restaurant. Au fil des années, il s'est immergé dans toutes les facettes de l'industrie hôtelière, explorant les métiers de la cuisine, le service et la gestion, afin de parfaire sa compréhension globale de ce secteur souvent exigeant. « Après la deuxième année au President Wilson, j'étais en cuisine avec des professeurs et des élèves pour donner des cours. Ensuite durant la troisième année - c'était l'époque du 11 septembre (2001) - c'était devenu difficile d'obtenir d'autres opportunités. J'ai alors décidé de retourner à Maurice où j'ai eu l'occasion d'explorer le room service au Royal Palm », ajoute-t-il.

Vincent va repartir à l'étranger pour évoluer au sein d'établissements prestigieux en Thaïlande et à Jersey avant de revenir à Maurice, en tant que Assistant F&B Manager à l'hôtel Voile d'Or lancé par Philippe Requin et ensuite au Hilton. Après des détours enrichissants à Anahita, Four Points Sheraton, Grand Mauritian, au Méridien et au Preskil, Vincent Comarmond a finalement rejoint Ocean's Creek en tant que General Manager, apportant une expertise inégalée et une passion toujours aussi dévorante. Son objectif est clair : développer et faire évoluer Ocean's Creek en une destination incontournable, en offrant une expérience exceptionnelle à tous les visiteurs.

Vincent Comarmond When a passion for the hotel business becomes the driving force behind a success story

Vincent Comarmond's international experience and the inherited love of hospitality have made him a true hotel expert to whom one could easily entrust the management of one's establishment. Born into a family closely linked to the hotel industry, with his father holding the position of Resident Manager at the Saint Gérân, Vincent was introduced to the fascinating world of hospitality at an early age. After years of lending his vision to a multitude of luxury establishments, the expert in hotel opening now holds the position of General Manager at Ocean's Creek.

Vincent took his first steps in the hotel industry at the Saint-Gérân, where he assisted the various teams with their tasks during the school holidays. This early immersion into the world of the hotel industry quickly rooted him on this path, given that as his first professional experience in 1996, he chose to do a work placement at Coco Beach, which had just opened. From reception to service, via internal control, Vincent explains that after completing his six-month apprenticeship, a career in the hotel industry became a certainty.

Vincent flew to Germany in January 1997 for a year's study in Bremen. "Apart from the linguistic appeal of learning a third language, Germany represented a major opportunity for me. At that time, the German

clientele was starting to grow in Mauritius, and under my mentor's advice, I quickly understood the strategic importance of mastering the German language to position myself favourably in this rapidly expanding sector", explains Vincent. After spending four months practising his German, he joined the Park Hotel Bremen for a second work placement at the restaurant.

Pursuing his insatiable thirst for knowledge and improvement, Vincent then undertook four years of study at Les Roches Crans Montana in Switzerland. His adventure led him to the famous President Wilson Hotel in Geneva, where he started at the bar and the restaurant. Over the years, he has immersed himself in all facets of the hotel industry, exploring every job related to cooking, service, and management, to perfect his overall understanding of this often-demanding sector. "After the second year at President Wilson, I was in the kitchen with teachers and students giving lessons. Then the third year - it was at the time of 11th September (2001) - it became quite difficult to get other opportunities. So, I decided to return to Mauritius, where I had the opportunity to explore room service at the Royal Palm", he points out.

Vincent then went abroad again, working in prestigious establishments in Thailand and Jersey before returning to Mauritius as Assistant F&B Manager at the Voile d'Or hotel, launched by Philippe Requin, and after at the Hilton. After some rewarding detours at Anahita, Four Points Sheraton, Grand Mauritian, Le Méridien and Le Preskil, Vincent Comarmond finally joined Ocean's Creek as General Manager, bringing his unrivalled expertise and an ever-consuming passion. His objective is clear: develop and make Ocean's Creek evolve towards a must-visit destination, offering an exceptional experience to all visitors.